

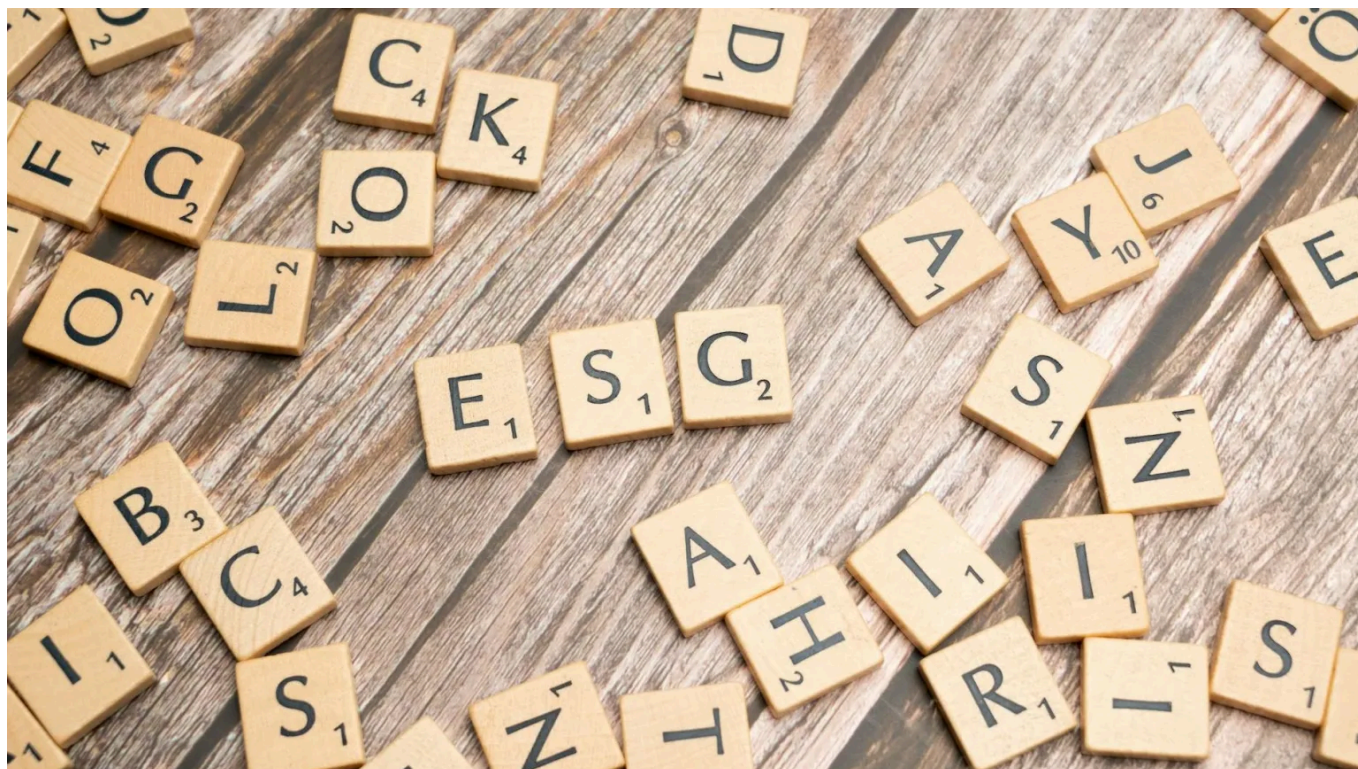
ESG FOR NGO'ER

Del 1: Derfor skal civilsamfundet spidse ører, når der bliver talt om ESG

BETALT INDHOLD: ESG er mere end et buzzword. Og for civilsamfundet bliver ESG en kritisk dagsorden, hvis man fortsat vil gøre sig attraktiv over for fonde. I en ny artikelserie gør vi civilsamfundet klogere på, hvordan man kan forholde sig til den nye bogstavkombination | Denne artikel er gratis tilgængelig takket være støtte fra Nordea-fonden.



Af [Charlie Houkjær Klausen](#) Udgivet: 8. januar 2025



For civilsamfundsorganisationer er ESG ikke bare en trend; det er på vej til at blive et uundværligt værktøj. [Foto: Markus Winkler]

Om serien: ESG for NGO'er

Dette er første artikel af seks i en guideserie om ESG med fokus på fonde og bevillingsmodtagere.

Der foregår en rivende udvikling på ESG-området – og ikke kun i erhvervslivet. Med guides og cases giver vi et overblik over udviklingen og forbereder bevillingsmodtagere på, hvilke krav og forventninger, de kan møde fra fonde.

Du har helt sikkert hørt om ESG – de tre små bogstaver, der dukker op overalt i diskussioner om bæredygtighed og ansvarlighed.

Men vidste du, at det ikke kun handler om virksomheder?

For civilsamfundsorganisationer er ESG ikke bare en trend; det er på vej til at blive et uundværligt værktøj.

Det handler om at måle og dokumentere indsats, tiltrække støtte fra fonde og gøre en forskel på en måde, der faktisk kan ses og mærkes.

I denne artikelserie dykker vi ned i ESG specifikt med det formål at klæde civilsamfundsorganisationer bedre på til at handle og forholde sig til ESG.

For ESG er ikke kun for de allerstørste virksomheder – alle typer organisationer kan være med og forholde sig til emnet på en meningsfuld måde.

Hvad er ESG?

ESG står for Environmental (miljø), Social (sociale forhold) og Governance (god ledelse).

Begrebet blev for alvor introduceret i 2004 gennem FN's rapport "[Who Cares Wins](#)", som opfordrer virksomheder til at integrere miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige faktorer i deres investeringer for at skabe bedre, bæredygtige resultater.

Sidenhen er ESG for alvor kommet på dagsordenen som dataorienteret rammeværktøj for standardiseret bæredygtighedsrapportering.

Du kan tænke på ESG-rapportering som en udvidelse af den traditionelle økonomiske årsrapport, som virksomheder og organisationer skal indberette hvert år.

Hvor organisationer tidligere kun målte deres økonomiske resultater, skal ESG sikre, at man også rapporterer på tre ikke-finansielle bæredygtige bundlinjer: miljømæssige (E), sociale (S) og ledelsesmæssige forhold (G).

Hvorfor taler alle om ESG?

ESG er blevet et centralt fokusområde i især Europa på grund af EU's nye krav om bæredygtighedsrapportering.

I 2024 trådte et nyt bæredygtighedsdirektiv i kraft, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), som kræver, at store virksomheder – og i nogle tilfælde organisationer – dokumenterer deres miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige indsatser gennem ensrettede rapporteringsstandarder.

CSRD skal sikre, at ESG-data bliver mere gennemsigtige, standardiserede og sammenlignelige, hvilket gør det nemmere for samarbejdspartnere i

hele værdikæden (investorer, kunder, medlemmer, fonde, leverandører, osv.) at vurdere organisationers bæredygtighedsarbejde.

EU har også gjort ESG til en del af sin overordnede strategi med initiativer som European Green Deal, der blandt andet skal sikre klimaneutralitet inden 2050.

Samtidig forventes alle finansielle institutioner i EU at tage ESG med i deres risikovurderinger, hvilket betyder, at økonomisk støtte i stigende grad afhænger af ESG-data.

Eksempler på ESG i praksis

E (Environmental): Hvordan påvirker din organisation klimaet og miljøet, for eksempel gennem energiforbrug eller affaldshåndtering? Her kan data for eksempel vise vandforbrug i m3.

S (Social): Hvordan bidrager din organisation til sociale forhold som mangfoldighed, arbejdsvilkår og lokalsamfund? Her kan data for eksempel handle om kønsdiversitet.

G (Governance): Hvordan sikrer din organisation ansvarlig ledelse og transparens? Her kan dataen for eksempel vise lønforskel mellem ledelse og ansatte.

Hvorfor er ESG relevant for civilsamfundet?

For civilsamfundsorganisationer gør hele den politiske udvikling ESG nødvendigt at forholde sig til.

Fonde og partnere forventer nemlig i højere grad, at organisationer kan dokumentere deres bidrag til bæredygtighed og ansvarlighed.

Faktisk er flere fonde, blandt andre Nordea-fonden og Tietgenfonden, allerede begyndt at sætte større krav, når det kommer til ESG. Det kan du læse mere om [her](#).

3 gode grunde til at arbejde med ESG

Transparens som forventning

Flere fonde og finansielle institutioner lægger vægt på ESG-data, når de vurderer ansøgninger. Hvis din organisation ikke kan demonstrere sin påvirkning på miljøet og samfundet, kan det blive sværere at sikre støtte.

Strategisk fokus

Ved at arbejde med ESG kan din organisation blive skarpere på jeres kerneværdier og styrke værditilbudet overfor samarbejdspartnere og støtter.

Fremtiden for finansiering

Finanssektoren i EU integrerer ESG som en standard for

risikovurdering. Hvis civilsamfundsorganisationer vil tiltrække midler, kan det blive nødvendigt at forholde sig aktivt til ESG.

1.

ESG er derfor ikke kun en rapporteringsøvelse, men en strategisk mulighed for at styrke organisationens position og relationer – og en mulighed for at sikre funding.

Så selvom ESG traditionelt er forbundet med virksomheders bæredygtighedsrapportering, er det i stigende grad blevet vigtigt og relevant for civilsamfundsorganisationer at forholde sig aktivt til det.

Hvad er ESG ikke?

Der er mange bogstavkombinationer, når vi taler om den bæredygtige dagsorden, og det er nemt at forveksle dem med hinanden.

For selvom ESG-begrebet hører ind under den dagsorden, står der ikke lighedstegn mellem det begreb og andre bæredygtighedsbegreber.

ESG forveksles for eksempel til tider med CSR (Corporate Social Responsibility) og FN's verdensmål (SDG'erne), men der er vigtige forskelle:

- **CSR:** Corporate Social Responsibility er ofte en frivillig tilgang, hvor virksomheder tager ansvar for deres påvirkning på samfund og miljø.
CSR kan inkludere alt fra velgørende donationer til grønne initiativer, men CSR mangler ofte en standardiseret metode til at måle og dokumentere resultater.
ESG går længere – det er en ramme, der gør det muligt at kvantificere og rapportere påvirkning på en sammenlignelig måde.
- **FN's verdensmål (SDG'er):** Verdensmålene er en global plan for bæredygtig udvikling med 17 mål og 169 delmål frem mod 2030. De udpensler altså en vision og konkrete tidsbestemte mål for, hvad vi som samfund bør stræbe efter.
ESG er derimod ikke en målsætning, men et rammeværktøj til at måle og dokumentere, hvordan en organisation bidrager til – eller påvirker – disse mål.
Hvor SDG'erne handler om, hvor vi gerne vil hen, handler ESG om, hvordan vi måler vores fremskridt på rejsen derhen.

Kort sagt er CSR ofte frivilligt, SDG'erne er et pejlemærke, mens ESG er en operationel ramme, der sætter struktur og målbarhed på organisationens indsats.

Kort fortalt

ESG handler om mere end rapportering – det er en strategisk øvelse, der kan hjælpe din organisation med at forstå og forbedre sin påvirkning. Samtidig er det en forventning fra fonde, samarbejdspartnere og det politiske system.

I denne artikelserie dykker vi dybere ned i, hvad det vil sige at arbejde med ESG i ens civilsamfundsorganisation.

I næste artikel kigger vi nærmere på, hvilke ESG-krav du på nuværende tidspunkt kan blive mødt med i dit samarbejde med fonde.

 **Emner:** Bæredygtighed, Betalt indhold, ESG, Fonde, NGO

Mere du kan læse:



Hej fonde, er I mere optaget af innovation end af at støtte gode eksisterende indsatser?

Fondsbrekassen ⌚ 2 timer siden



Velgørenhed skal op i skala. Tech-startup vil gøre det let for selskaber at støtte gode sager

Carsten Terp ⌚ 2 timer siden



Analysis: It has no decisive effect that Donald Trump pulls the USA out of the Paris Agreement

Richard Georg Engström ⌚ 6 dage siden



I København mobiliserer fire Jedi-riddere til kamp mod mørkets kræfter

Carsten Terp ⌚ 17. februar 2025

Foreningen Impact Insider
Lygten 39
2400 København NV
CVR: 42681709

Ansv. Chefredaktør
Carsten Terp
Tlf: 7195 9295
carsten@impactinsider.dk

Copyright © Impact Insider



ESG FOR NGO'ER

Del 2: Hvilke ESG-krav stiller fonde til bevillingsmodtagere?

BETALT INDHOLD: Vi har spurgt seks fonde, hvilke ESG-forventninger, de sender videre til bevillingsansøgere. Og deres svar er meget forskellige, for dagsordenen er ny og i bevægelse, og vi er langt fra standardiserede måder at forholde os til ESG på. | Denne artikel er gratis tilgængelig takket være støtte fra Nordea-fonden.



Af **Charlie Houkjær Klausen** Udgivet: 13. januar 2025



Fondes ESG-krav varierer, så et godt råd er at tage direkte kontakt til fondene og spørge, hvilke data de vil have fra jer [Foto: Marco Verch]

Om serien: ESG for NGO'er

Dette er anden artikel af seks i en guideserie om ESG med fokus på fonde og bevillingsmodtagere.

Der foregår en rivende udvikling på ESG-området – og ikke kun i erhvervslivet. Med guides og cases giver vi et overblik over udviklingen og forbereder bevillingsmodtagere på, hvilke krav og forventninger, de kan møde fra fonde.

Serien er finansieret af Nordea-fonden med fuld redaktionel frihed til Impact Insider. Læs mere om betalt indhold [her](#).

[Klik her for at læse del 1: Derfor skal civilsamfundet spidse ører, når der bliver talt om ESG](#)

Når det kommer til ESG-krav fra fonde, er der én afgørende pointe: Der findes ingen ensrettet måde at forholde sig til det på. Nogle fonde er godt i gang med at stille konkrete krav – andre er slet ikke begyndt endnu.

I modsætning til private virksomheder, der over de kommende år bliver underlagt standardiserede rapporteringskrav som CSRD, varierer ESG-kravene fra fond til fond. Derfor er det vigtigt at være opsøgende og afklare, hvad den enkelte fonds fokusområder og forventninger er.

Derfor kan det være en god idé at tage direkte kontakt til fondene. Spørg, hvilke ESG-data og dokumentation de prioriterer, og hvordan de ønsker, at organisationer demonstrerer deres bæredygtighedsarbejde.

For at give dig en ide om, hvilke krav forskellige fonde stiller, har Impact Insider bedt seks fonde fortælle, hvordan de forholder sig til ESG.

Sådan forholder fondene sig til ESG

Nordea-fonden lægger vægt på, at dens investeringer og uddelinger bidrager til det gode liv – i dag og for kommende generationer. Derfor skal alle ansøgere forholde sig til, hvordan deres projekter bidrager til en bæredygtig udvikling.

Det medfører, at ansøgere skal redegøre for, hvordan deres projekt fremmer bæredygtighed inden for E, S og G.

“Vi tror på, at alle kan gøre noget, men har stor respekt for, at projekter og ansøgere er meget forskellige, og at løsningerne kan se forskellige ud. Derfor lægger vi også vægt på at inspirere og guide vores ansøgere,” skriver Nordea-fonden til Impact Insider.

Et eksempel på inspiration er denne [miniguide til bæredygtighed](#).

Fondens forventninger afhænger af det enkelte projekts karakter og størrelse.

I den aktuelle [‘Renoveringspulje’](#) er det eksempelvis et kriterie, at ansøgerne beskriver konkrete bæredygtighedsinitiativer inden for miljømæssig eller social bæredygtighed – for eksempel i forhold til at reducere energiforbrug, genbruge materialer, styrke tilgængelighed eller inkludere nye målgrupper.

Og ved store projekter, hvor Nordea-fonden støtter med over 10 millioner kroner, er det et krav, at ansøgerne opstiller projektspecifikke målsætninger for både den miljømæssige og sociale bæredygtighed, og at der bliver fulgt op i evalueringen af projektet.

“Hvis der gives støtte til større faciliteter, stiller vi ligeledes krav om, at der gennemføres analyser, f.eks. LCA og LCC, og at ansøger tager stilling til, om det vil skabe værdi at certificere projektet. Vi finansierer gerne den meromkostning, som det kræver at gennemføre disse tiltag,” skriver Nordea-fonden i sit svar til Impact Insider.

Du kan læse mere om, hvordan Nordea-fonden arbejder med bæredygtighed [her](#).

Velux Fonden er opmærksom på vigtigheden af at være transparente og tage ansvar i forhold til de globale udfordringer og en bæredygtig fremtid – ikke mindst i samarbejdet med ansøgere og bevillingsmodtagere, lyder det i et skriftligt svar.

“Vi arbejder i øjeblikket på at styrke vores krav til dokumentation og rapportering blandt ansøgere og bevillingsmodtagere i forbindelse med ESG, og det vil blive et centralt fokusområde i 2025,” skriver Velux Fonden.

Fonden vil have fokus på, om bevillingsmodtagere har kapacitet til at gennemføre en mulig rapportering.

Tuborgfondet stiller ikke specifikke krav til ESG-rapportering, skriver fonden til Impact Insider.

“Men vi understreger over for alle bevillingsmodtagere, at de skal overholde en række etiske retningslinjer formuleret af fondet, der omfatter ansvarlig økonomistyring, klima- og miljøhensyn, inklusion, rimelige arbejdsvilkår og en sund alkoholkultur,” skriver fonden.

Du kan læse mere om Tuborgfondets etiske retningslinjer [her](#).

Trygfonden stiller p.t. ingen krav til ansøgere vedrørende ESG-dokumentation eller rapportering fra donationsmodtagere, skriver den filantropiske forening i et svar til Impact Insider.

På sin hjemmeside offentliggør Trygfonden sine kriterier og sin proces for donationer. Det kan du finde [her](#).

“Vi har derudover ganske få øvrige krav til ansøgere, men en række elementer, som vi lægger vægt på i forbindelse med sagsbehandling af ansøgninger,” skriver Trygfonden.

Du kan læse om de forskellige typer af donationer [her](#).

Ved afslutningen af et projekt til over 500.000 kroner stiller fonden krav om et revisorpåtegnet regnskab. For donationer under 500.000 kroner stiller fonden også krav om et regnskab, men uden ekstern revision.

Herudover beder Trygfonden om, at donationsmodtagere svarer på enkelte spørgsmål til en selvevaluering efter afslutningen af et projekt. Du kan få et indblik i fondens forventninger i [denne oversigt](#) over selvevalueringer.

For forskningsansøgninger beder Trygfonden om en elektronisk kopi af videnskabelige artikler, der udgives i forlængelse af donationen.

Bikubenfonden har indført et strategisk princip om, at bæredygtighed skal være integreret i alle dele af koncernen og arbejder med ESG på tværs af miljø og klima, investeringer, sociale forhold og selskabsledelse.

I forhold til vores samarbejdspartnere stiller vi krav til at følge vores ansvarlige indkøbspolitik, der giver retningslinjer om energieffektivisering, genbrug, bæredygtig transport og social ansvarlighed.

I forhold til vores bevillingsmodtagere opstiller vi ikke ESG-krav, men vi er i færd med at undersøge, hvordan vi bedst understøtter vores

bevillingsmodtagere i at arbejde bæredygtigt – med respekt for de forskellige udgangspunkter og virkeligheder de har.

Realdania stiller ikke specifikke krav til ESG-rapportering, men har på linje med en række andre bevillingskriterier nogle såkaldte bæredygtighedskriterier, skriver Realdania.

De projekter, den filantropiske forening støtter, skal være til inspiration for andre, og derfor vil Realdania gerne bidrage til, at vigtige skridt i en mere klimavenlig retning bliver taget.

Realdanias kriterier adresserer klimamæssig bæredygtighed på forskellig vis og stiller forskellige krav, der både afhænger af projektets størrelse og graden af Realdanias økonomiske støtte.

Det betyder, at der stilles større krav ved en høj bevillingsandel og i store projekter end i små projekter og i projekter med en lille bevillingsandel.

“Vi gør os umage med at kravene er proportionale med projekternes økonomi og muligheder, uden at være uambitøse, skriver Realdania i sit svar.

Du kan finde bæredygtighedskriterierne [her](#).

Realdania forholder sig også altid til den kulturelle og den sociale bæredygtighed – forstået som respekten for og potentialet i det sted, den kultur og de mennesker og partnere, som er involveret i og berørt af projektet.

“Den lokale forankring af projekterne er noget, vi lægger meget vægt på i de projekter, vi støtter. Det skal gøre en forskel og give mening for de mennesker, der lever deres liv på stedet,” skriver Realdania.

Herudover ser den filantropiske forening på den økonomiske bæredygtighed i de støttede projekter. Der skal være en holdbar driftsøkonomi, når projektet skal leve videre uden filantropiske midler.

“Det er en balancegang på den ene side at stille krav og skubbe i den rigtige ESG-retning og samtidig ikke gøre det meget besværligt eller umuligt for projekterne at modtage filantropisk støtte,” skriver Realdania i sit svar og fortsætter:

“Mange af de projekter, Realdania støtter, får også støtte fra andre, og hvis vi alle kommer med – måske endda forskellige – krav, så kan det blive en meget stor opgave, som kan komme til at stjæle ressourcer fra realiseringen af selve projektet.”

 **Emner:** Bæredygtighed, ESG, Fonde, NGO

Mere du kan læse:



Hej fonde, er I mere optaget af innovation end af at støtte gode eksisterende indsatser?

Fondsbrevkassen ⌚ 2 timer siden

Velgørenhed skal op i skala. Tech-startup vil gøre det let for selskaber at støtte gode sager

Carsten Terp ⌚ 3 timer siden

Analysis: It has no decisive effect that Donald Trump pulls the USA out of the Paris Agreement

Richard Georg Engström ⌚ 6 dage siden

I København mobiliserer fire Jedi-riddere til kamp mod mørkets kræfter

Carsten Terp ⌚ 17. februar 2025

Foreningen Impact Insider
Lygten 39
2400 København NV
CVR: 42681709

Ansv. Chefredaktør

Carsten Terp
Tlf: 7195 9295
carsten@impactinsider.dk

Copyright © Impact Insider



ESG FOR NGO'ER

Del 3: Kom godt i gang: 5 skridt til et godt ESG-arbejde

BETALT INDHOLD: Sådan kommer I godt fra start med ESG-arbejdet – konkrete skridt til at skabe værdi og transparens i jeres rapportering | Denne artikel er gratis tilgængelig takket være støtte fra Nordea-fonden.



Af **Charlie Houkjær Klausen** Udgivet: 20. januar 2025



Om serien: ESG for NGO'er

Dette er tredje artikel af seks i en guideserie om ESG med fokus på fonde og bevillingsmodtagere.

Der foregår en rivende udvikling på ESG-området – og ikke kun i erhvervslivet. Med guides og cases giver vi et overblik over udviklingen og forbereder bevillingsmodtagere på, hvilke krav og forventninger, de kan møde fra fonde.

Serien er finansieret af Nordea-fonden med fuld redaktionel frihed til Impact Insider. Læs mere om betalt indhold [her](#).

[Klik her for at læse del 1: Derfor skal civilsamfundet spidse ører, når der bliver talt om ESG](#)
[Klik her for at læse del 2: Hvilke krav stiller fonde til bevillingsmodtagere?](#)

At tage hul på ESG-arbejdet kan virke overvældende, men det behøver det ikke at være. Her får I fem konkrete skridt til at komme godt i gang med ESG og skabe en rapport, der er meningsfuld for både jer selv og jeres interessenter.

1. Beslut jer for at gøre det så godt I kan

Første skridt er at tage en beslutning: I vil starte jeres ESG-arbejde med de ressourcer og den viden, I har, vel vidende at det ikke bliver perfekt fra dag ét. At tage fat i ESG kræver tid og læring, men selv små skridt kan gøre en stor forskel. Det vigtigste er, at I går i gang og prioriterer en proces, der giver mening for jeres organisation.

2. Undersøg fondenes krav

Hvis I ønsker at søge midler fra fonde, er det vigtigt at kortlægge, hvilke ESG-data og rapporteringskrav de typisk efterspørger. Ikke alle fonde stiller de samme krav, så det kræver et stykke opsøgende arbejde at forstå, hvad de vægter. Brug dialogen med fondene til at få afklaret deres specifikke behov og sikre, at I prioriterer de rigtige data og målepunkter. På den måde viser I ikke kun, at I har styr på jeres rapportering, men også at I er lydhøre over for samarbejdspartnernes forventninger.

5 gode råd til jeres ESG-rapport



- 1. Præsenter den ESG-data, I kan – og forklar den data, I ikke har adgang til.** Det er helt legitimt at sige, at I arbejder på at inkludere manglende data næste år. Men igen – transparens i jeres proces er afgørende.
- 2. Tag inspiration fra Erhvervsstyrelsens ESG-skabelon for SMV'er.** Det er et godt sted at starte, hvis I vil lave en ESG-rapport. Men husk, at den er tiltænkt virksomheder, så brug den primært som inspiration.
- 3. Gør det så godt I kan.** Ingen er perfekte i deres første rapport – det vigtigste er at komme i gang.
- 4. Vær præcis og konkret.** Undgå store løfter, og fokuser på handlinger, der kan dokumenteres.
- 5. Priorité det mest væsentlige.** Lad være med at forsøge at dække alt. Fokusér på de områder, hvor I gør den største forskel.

3. Find jeres største påvirkninger

Identificer tre til fire områder, hvor jeres organisation har størst påvirkning på samfundet og miljøet. Det kan eksempelvis være klimaaftryk, sociale forhold for jeres målgruppe eller jeres leverandørkæde. Når I har fundet disse områder, kan I fokusere på at måle og forbedre indsatsen her.

Jo mere præcise og målbare jeres data er, desto bedre. Hvis jeres fokus eksempelvis er at reducere klimaaftrykket fra jeres aktiviteter, så sørg for at måle CO₂-udledningen i konkrete tal og over tid, så fremskridt kan dokumenteres. Hvis jeres mål handler om at skabe mere ligestilling mellem køn, så find et passende datapunkt, der reflekterer det.

4. Søg hjælp, og lær af andre

ESG er en ny dagsorden, og vi forsøger alle at knække koden for, hvordan vi gør det bedst. Brug jeres netværk, og vær ikke bange for at søge hjælp hos andre organisationer, der allerede arbejder med ESG. Del erfaringer, stil spørgsmål, og vær åbne om de udfordringer, I står overfor. Mange af de bedste løsninger opstår i fællesskab, når vi lærer af hinanden. Samtidig kan I være med til at skabe et stærkere og mere vidensbaseret miljø omkring ESG, hvor alle hjælper hinanden til at blive bedre.

5. Kommuniker transparent og tydeligt

En central del af ESG-øvelsen handler om gennemsigtighed. Det handler altså om, at I er transparente både i forhold til jeres data og jeres dataindsamlingsmetoder. Den øvelse kan naturligvis godt være udfordrende – sørg derfor for at være så *præcise* som muligt i jeres kommunikation. Undgå brede udsagn som at kalde noget "bæredygtigt" uden at kunne forklare, hvad det betyder i praksis. Beskriv konkret, hvordan jeres indsats skaber værdi, og hvilke data I baserer jeres konklusioner på.

Hvis I vil sikre, at jeres kommunikation lever op til gældende regler, kan I med fordel læse [Forbrugerombudsmandens Kvikguide til Miljømarkedsføring](#). Det er en super ressource, som forklarer markedsføringslovens regler på en forståelig måde og præciserer, hvad man må og ikke må sige, når man kommunikerer om bæredygtighed. Det er i øvrigt en god ide at kende lidt til lovgivningen – for der er vidtrækkende EU lovgivning (Green Marketing Claims Directive) på vej, der strammer reglerne herom.

 **Emner:** Bæredygtighed, ESG, Fonde, NGO

Mere du kan læse:



Hej fonde, er I mere optaget af innovation end af at støtte gode eksisterende indsatser?

Fondsbrevkassen ⌚ 2 timer siden



Velgørenhed skal op i skala. Tech-startup vil gøre det let for selskaber at støtte gode sager

Carsten Terp ⌚ 3 timer siden



Analysis: It has no decisive effect that Donald Trump pulls the USA out of the Paris Agreement

Richard Georg Engström ⌚ 6 dage siden



I København mobiliserer fire Jedi-riddere til kamp mod mørkets kræfter

Carsten Terp ⌚ 17. februar 2025

Foreningen Impact Insider
Lygten 39
2400 København NV
CVR: 42681709

Ansv. Chefredaktør

Carsten Terp
Tlf: 7195 9295
carsten@impactinsider.dk

Copyright © Impact Insider



ESG FOR NGO'ER

Del 4: Biodiversitet i praksis: GeoCenter Møns Klint og Life Orchids indsats for ESG

BETALT INDHOLD: Sådan gør GeoCenter Møns Klint ESG til en konkret indsats for miljø og biodiversitet gennem genbrug, certificering og lokale projekter | Denne artikel er gratis tilgængelig takket være støtte fra Nordea-fonden.



Af [Charlie Houkjær Klausen](#) Udgivet: 27. januar 2025



"Bæredygtighed er en grundsten i vores værdisæt," siger projektleder Louise Nøhr fra GeoCenter Møns Klint.

Om serien: ESG for NGO'er

Dette er fjerde artikel af seks i en guideserie om ESG med fokus på fonde og bevillingsmodtagere.

Der foregår en rivende udvikling på ESG-området – og ikke kun i erhvervslivet. Med guides og cases giver vi et overblik over udviklingen og forbereder bevillingsmodtagere på, hvilke krav og forventninger, de kan møde fra fonde.

Serien er finansieret af Nordea-fonden med fuld redaktionel frihed til

Impact Insider. Læs mere om betalt indhold [her](#).

[Klik her for at læse del 1: Derfor skal civilsamfundet spidse ører, når der bliver talt om ESG](#)

[Klik her for at læse del 2: Hvilke ESG-krav stiller fonde til bevillingsmodtagere?](#)

[Klik her for at læse del 3: Kom godt i gang: 5 skridt til et godt ESG-arbejde](#)

På GeoCenter Møns Klint bliver natur og bæredygtighed omsat til konkrete handlinger. Her er arbejdet med geologi og biodiversitet mere end en fortælling – det er en praktisk indsats for miljøet.

Gennem genbrug af materialer, lokale samarbejder og systematisk dokumentation viser GeoCenteret, hvordan organisationer kan integrere ESG-principper, især det miljømæssige aspekt, i deres daglige virke.

“Bæredygtighed er en grundsten i vores værdisæt.”

Sådan understreger projektleder Louise Nøhr, hvordan GeoCenteret arbejder med ESG-principperne.

Centeret er på vej mod certificering som Green Attraction og har allerede implementeret flere konkrete bæredygtige tiltag, herunder affaldssortering, skift til varmepumpe og brug af miljømærkede rengøringsprodukter.

En garant for omstilling

Green Attraction-certificeringen stiller omfattende krav til organisationer, der ønsker at opnå mærket. Det handler blandt andet om at reducere energiforbrug, minimere brugen af kemikalier og indføre gennemsigtige og effektive systemer til affaldssortering.

Louise Nøhr forklarer, hvordan certificeringen blev en naturlig forlængelse af GeoCenterets grønne omstilling:

“Vi var allerede godt i gang med flere af de krav, certificeringen stiller – for eksempel affaldssortering og skiftet fra oliefyr til varmepumpe. Men Green Attraction har gjort det nemmere for os at synliggøre vores bæredygtige tiltag over for vores gæster. Certificeringen er en garant for, at vi rent faktisk arbejder med grøn omstilling og ikke bare påstår det.”

Certificeringen har også hjulpet GeoCenteret med at sætte struktur på deres arbejde.

“Vi har nu et langt excelark med alle vores grønne tiltag – både dem vi allerede har gennemført, dem vi er i gang med, og dem vi vil arbejde med fremover,” siger Louise Nøhr.

Derudover har centeret fået en bæredygtighedsstrategi og en bæredygtig indkøbspolitik, som årligt følges op med handlingsplaner for fortsat udvikling.

Nogle af kravene har været relativt enkle at implementere, men alligevel krævede de et skub.

“Vi fik for eksempel etableret affaldssortering i vores personalekøkken og stillet krav til rengøringen om miljømærkede produkter uden skadelig kemi. Det er små skridt, men de gør en stor forskel, når det hele bliver sat i system,” forklarer Louise Nøhr.

Life Orchids: Biodiversitet og genbrug i centrum

Et af GeoCenterets mest bemærkelsesværdige projekter er særudstillingen om biodiversitet, der åbnede i juni 2024. Udstillingen er en del af naturgenopretningsprojektet Life Orchids, som har modtaget støtte fra EU Life og Nordea-fonden.

“Vi har fra starten indtænkt genbrug som et bærende element i udstillingen,” siger Louise Nøhr.

“Vi har genbrugt alt fra vægpaneler og montrere til skærme og højtalere fra tidligere udstillinger.”

Genstandene er lånt fra skoler, private samlere eller købt brugt.

Udstillingens formål er at øge forståelsen for biodiversitet og naturens sårbarhed. Gennem genbrug og lokal forankring viser GeoCenteret, hvordan ressourcer kan udnyttes på en mere ansvarlig måde.

Social ansvarlighed som en del af missionen

Ud over det miljømæssige aspekt arbejder GeoCenteret også med social bæredygtighed. De tilbyder praktikpladser til personer på kanten af arbejdsmarkedet og engagerer sig aktivt i lokale initiativer som Biosfære Møn og Dark Sky Møn.

“Det giver værdi til arbejdspladsen, at vi er et sted, hvor der er plads til alle,” understreger Louise Nøhr.

Louise Nøhrs gode råd om ESG

Louise Nøhr giver et konkret råd til organisationer, der ønsker at arbejde med ESG:

“Vi har haft stor glæde af en ekstern konsulent, som hjalp os med at opfylde kravene i forbindelse med Green Attraction-certificeringen,” siger hun.

“Det kan være en stor hjælp at søge støtte udefra – så det vil jeg stærkt opfordre til.”

Fremtiden: Fortsat fokus på bæredygtighed

GeoCenteret ser frem til at udvide sit ESG-arbejde med en række nye initiativer – ud over den igangværende proces med at blive Green Attraction-certificeret.

Louise Nøhr forklarer:

“Vi vil fortsætte med at forbedre affaldssorteringen, især i vores skolestuer. Og i butikken vil vi prioritere endnu flere varer fremstillet af genbrugsplast eller med tydeligt bæredygtige profiler.”

Derudover har organisationen fokus på at gøre sin bæredygtige indsats mere synlig.

“Vi ønsker at dele vores erfaringer og initiativer bredt, både gennem sociale medier og i vores direkte kontakt med gæsterne. Bæredygtighed er en vigtig dagsorden for vores besøgende, og det er en oplagt mulighed for at inspirere endnu flere til at tage ansvar for naturen,” siger Louise Nøhr.

Med planer om at udvide skoleforløb, guidede ture og øge fokus på biodiversitet i deres formidling står GeoCenter Møns Klint som et inspirerende eksempel på, hvordan ESG-dagsordenen kan forankres i hverdagen og skabe reel værdi.

 **Emner:** Fonde, NGO

Mere du kan læse:



Høj fonde, er I mere optaget af innovation end af at støtte gode eksisterende indsatser?

Fondsbrevkassen ⌚ 2 timer siden



Velgørenhed skal op i skala. Tech-startup vil gøre det let for selskaber at støtte gode sager

Carsten Terp ⌚ 3 timer siden



Del 6: Fra banen til bestyrelseslokalet: Sådan arbejder Get Movin' med governance i ESG

Charlie Houkjær Klausen ⌚ 17. februar 2025



Klumme: Husk G'et i ESG. Her er et tip til hvordan!

Gæsteskribent ⌚ 17. februar 2025

Foreningen Impact Insider
Lygten 39
2400 København NV
CVR: 42681709

Ansv. Chefredaktør
Carsten Terp
Tlf: 7195 9295
carsten@impactinsider.dk

Copyright © Impact Insider



ESG FOR NGO'ER

Del 5: Sådan kan data drive social bæredygtighed

BETALT INDHOLD: Med en stigende efterspørgsel på socialt ansvar i ESG-arbejdet hjælper Equalis organisationer med at gøre S'et målbart og handlekraftigt – fra data til forandring. | Denne artikel er gratis tilgængelig takket være støtte fra Nordea-fonden.



Af **Charlie Houkjær Klausen** Udgivet: 3. februar 2025



Direktør for tænketanken Equalis Gine Maltha Kampmann holder oplæg om ESG.

Om serien: ESG for NGO'er

Dette er femte artikel af seks i en guideserie om ESG med fokus på fonde og bevillingsmodtagere.

Der foregår en rivende udvikling på ESG-området – og ikke kun i erhvervslivet. Med guides og cases giver vi et overblik over udviklingen og forbereder bevillingsmodtagere på, hvilke krav og forventninger, de kan møde fra fonde.

Serien er finansieret af Nordea-fonden med fuld redaktionel frihed til Impact Insider. Læs mere om betalt indhold [her](#).

Del 1: Derfor skal civilsamfundet spidse ører, når der bliver talt om ESG
Del 2: Hvilke ESG-krav stiller fonde til bevillingsmodtagere?
Del 3: Kom godt i gang: 5 skridt til et godt ESG-arbejde
Del 4: Biodiversitet i praksis: GeoCenter Møns Klint og Life Orchids
indsats for ESG

Social bæredygtighed, S'et i ESG, kan ofte føles som en abstrakt størrelse. Men med det rette værktøj kan S'et blive en målbar og operationel del af virksomheders og organisationers strategi. Det arbejder Tænk tanken Equalis for med støtte fra Tietgenfonden.

“Der hersker en idé om, at social bæredygtighed er fluffy – men det behøver det ikke at være. Og alle skal kunne handle meningsfuldt på S'et – uanset om man er en lille civilsamfundsorganisation eller en stor virksomhed” siger Gine Maltha Kampmann, direktør i Tænk tanken Equalis.

Equalis er i gang med at udvikle et nyt onlineværktøj, der skal hjælpe organisationer med at arbejde strategisk med social bæredygtighed. Værktøjet bygger på vidensafdækning blandt forskere, eksperter og virksomheder, best practice og konkret afprøvning i praksis.

“Vi så, at der manglede værktøjer, der samler S'et i ESG på tværs af hele spektret og samtidig hjælper virksomheder med at tage konkret handling. Derfor satte vi os for at bygge en værktøjskasse, der er pragmatisk og anvendelig for alle arbejdspladser,” fortæller Gine Maltha Kampmann.

Værktøjet bliver lanceret til foråret og er designet til at give organisationer en trinvis model, der gør det muligt at gå fra dataindsamling til reel forandring. Læs mere om det [her](#).

Data som drivkraft

For Gine Maltha Kampmann og Equalis er data nøglen til at skabe forandring.

“Det kan være svært at måle på sociale aspekter, men det må ikke være en undskyldning for ikke at tage arbejdet seriøst. Data hjælper os med at forstå problemerne og finde løsninger,” siger hun.

Equalis indledende analyser viser, at organisationer ofte mangler ressourcer og viden om, hvordan de skal håndtere S-delen. Der er behov for begrebsafklaring og redskaber til at gå fra compliance til forandring.

“Selv de største virksomheder kæmper med at omsætte data til handling. Derfor har vi designet værktøjet til at være let tilgængeligt og inkludere det, man allerede gør i forhold til for eksempel arbejdsmiljølovgivning.”

Fra tanke til handling

Gine Maltha Kampmann understreger, at social bæredygtighed handler om mere end compliance. Det handler om at skabe trivsel, diversitet og inklusion – både i organisationer og i samfundet.

“Vi vil hjælpe arbejdspladser med at se både indad og udad. Medarbejderne er drivkraften bag impact, og derfor er det vigtigt at skabe rammer, der sikrer trivsel og lige muligheder,” forklarer hun.

 **Emner:** ESG, Fonde, NGO

Mere du kan læse:



Hej fonde, er I mere optaget af innovation end af at støtte gode eksisterende indsatser?

Fondsbrevkassen ⌚ 2 timer siden



Velgørenhed skal op i skala. Tech-startup vil gøre det let for selskaber at støtte gode sager

Carsten Terp ⌚ 3 timer siden



Del 6: Fra banen til bestyrelseslokalet: Sådan arbejder Get Movin' med governance i ESG

Charlie Houkjær Klausen ⌚ 17. februar 2025



Klumme: Husk G'et i ESG. Her er et tip til hvordan!

Gæsteskribent ⌚ 17. februar 2025

Foreningen Impact Insider
Lygten 39
2400 København NV
CVR: 42681709

Ansv. Chefredaktør
Carsten Terp
Tlf: 7195 9295
carsten@impactinsider.dk

Copyright © Impact Insider



ESG FOR NGO'ER

Del 6: Fra banen til bestyrelseslokalet: Sådan arbejder Get Movin' med governance i ESG

BETALT INDHOLD: Get Movin' viser, hvordan governance kan skabe konkrete forandringer og ligeværd i dansk fodbold – og hvordan civilsamfundsorganisationer kan gå foran i ESG-arbejdet | Denne artikel er gratis tilgængelig takket være støtte fra Nordea-fonden.



Af [Charlie Houkjær Klausen](#) Udgivet: 17. februar 2025



"Vi vil ændre kulturen i fodboldens fællesskaber, så både piger og drenge føler sig hjemme på banen og i klubben," siger projektleder Sara Lethan Abild. [Foto: Get Movin']

Om serien: ESG for NGO'er

Dette er sjette artikel af seks i en guideserie om ESG med fokus på fonde og bevillingsmodtagere.

Der foregår en rivende udvikling på ESG-området – og ikke kun i erhvervslivet. Med guides og cases giver vi et overblik over udviklingen og forbereder bevillingsmodtagere på, hvilke krav og forventninger, de kan møde fra fonde.

Serien er finansieret af Nordea-fonden med fuld redaktionel frihed til Impact Insider. Læs mere om betalt indhold [her](#).

[Del 1: Derfor skal civilsamfundet spidse ører, når der bliver talt om ESG](#)

[Del 2: Hvilke ESG-krav stiller fonde til bevillingsmodtagere?](#)

[Del 3: Kom godt i gang: 5 skridt til et godt ESG-arbejde](#)

[Del 4: Biodiversitet i praksis: GeoCenter Møns Klint og Life Orchids indsats for ESG](#)

[Del 5: Sådan kan data drive social bæredygtighed](#)

Når det kommer til ESG-arbejde i civilsamfundet, kan governance (G'et i ESG) ofte være den oversete nøgle til forandring.

For Get Movin', et projekt støttet af Nordea-fonden og DBU, handler governance om mere end strukturer og processer – det handler om at skabe reelle kulturforandringer i dansk fodbold.

“Vi vil ændre kulturen i fodboldens fællesskaber, så både piger og drenge føler sig hjemme på banen og i klubben. Det starter med, hvordan klubben ledes, og hvem der sidder ved bordet,” forklarer Sara Lethan Abild, projektleder i Get Movin'.

Fra strategi til handling

Centralt for Get Movin's arbejde er det organisatoriske greb, de kalder *Get Movin' Klub*. Her samarbejder de med klubberne om at udvikle governance-strukturer, der fremmer ligeværd gennem dels at sikre blik for begge køn, når der træffes beslutninger, og ved aktivt at inkludere flere kvinder i beslutningsprocesserne.

“Vi ser, at nogle kvinder ikke melder sig til bestyrelser, fordi de ikke er inviteret ind til bordet. Når vi bevidst skaber rum for refleksion og kommunikation, ændrer det sig,” fortæller Sara.

Hver klub indgår en samarbejdsaftale, der munder ud i en handleplan, hvor mindst én deltager fra bestyrelsen og er aktivt involveret. Det sikrer, at ledelsen tager ejerskab og skaber grundlaget for en bæredygtig forandring.

Dokumentation og krav

Med støtte fra Nordea-fonden, der er begyndt at tage ESG-dagsordenen til sig, er der i Get Movin's projekt stillet krav til dokumentation af projektets resultater.

Det indebærer blandt andet at holde styr på, hvor mange kvinder der uddannes som trænere og dommere, samt at indsamle kvalitative data, der belyser projektets impact og deltagernes feedback.

“Vi arbejder både med kvantitative data og kvalitative indsigter fra klubberne,” forklarer Sara og uddyber, at kravene fra Nordea-fonden har styrket Get Movin's fokus på mål og evaluering.

Governance i praksis

Et konkret eksempel på governance er Get Movin's fokus på at ændre mindset i klubberne. Sara deler en oplevelse, hvor en kvinde i en klub sagde, at hun ikke troede, at bestyrelsesarbejde var en mulighed for hende – indtil dialogen blev åbnet.

“Når vi spørger alle i klubben, om man ønsker at deltage på ledelsesplan – og ikke kun dem, der ligner os selv – ser vi en ændring i, hvem der engagerer sig.”

Tre gode råd til ESG-arbejdet



Sara Lethan Abild deler følgende råd til organisationer, der ønsker at arbejde med ESG:

Skab refleksion og handling: Det er ikke nok at sætte mål – der skal konkrete handlinger til, der følger op på refleksionerne.

Lyt til virkeligheden: Tag udgangspunkt i de mennesker og den kontekst, I arbejder i. Ét universelt system virker sjældent – selv om de gode rammer skal være på plads.

Vis det, I siger: Handl, så det er tydeligt for andre, at I tager ESG alvorligt. “Show it, don't tell it”.

Læs mere om Get Movin' [her](#).

1.

Get Movin' ser ind i et 2025, hvor arbejdet med at gøre bestyrelsesarbejdet mere tilgængeligt på tværs af køn udfoldes yderligere.

Blandt andet planlægger organisationen at introducere en bestyrelsesuddannelse med start i foråret 2025. Uddannelsen skal både styrke mænd og kvinder i ledelsesarbejdet.

ESG: Fremtidens agenda

Sara mener, at ESG-principper i stigende grad vil forme civilsamfundsorganisationers arbejde. “Det er fremtiden. ESG er helt sikkert blevet en vigtig prioritet for især de større fonde, som har stigende fokus på ansvarlighed og gennemsigtighed, og det er noget, vi som civilsamfund skal tage alvorligt,” forklarer hun.

Med deres governance-fokus og konkrete handlinger viser Get Movin', hvordan civilsamfundet kan spille en aktiv rolle i ESG-arbejdet – og hvordan selv små forandringer i strukturer kan føre til store kulturelle skift.

 **Emner:** ESG, Fonde, NGO

Mere du kan læse:



Hej fonde, er I mere optaget af innovation end af at støtte gode eksisterende indsatser?

Fondsbrevkassen ⌚ 2 timer siden



Velgørenhed skal op i skala. Tech-startup vil gøre det let for selskaber at støtte gode sager

Carsten Terp ⌚ 3 timer siden



Klumme: Husk G'et i ESG. Her er et tip til hvordan!

Gæsteskribent ⌚ 17. februar 2025



Det er svært at skalere impact, viser ny analyse. En type donor er afgørende

Carsten Terp ⌚ 5. februar 2025

Foreningen Impact Insider
Lygten 39
2400 København NV
CVR: 42681709

Ansv. Chefredaktør
Carsten Terp
Tlf: 7195 9295
carsten@impactinsider.dk

Copyright © Impact Insider

in